

令和5年度事業計画

当協会は登録観光地域づくり法人（登録DMO）として、「いばらきDMO戦略」に基づき、県からの支援を受けながらも各種事業に取り組んでいるところですが、令和5年度においても、市町村観光協会や観光関連事業者の皆様と一層の連携のもとに、人材育成を図り、地域の「稼ぐ力」を引き出すための事業を拡大し、実施してまいります。

令和5年度は、10月から12月にかけて「茨城デスティネーションキャンペーン（以下「DC」という。）」が開催され、本県の強みである3つのテーマ（アウトドア、食、新たな旅のスタイル）に沿ったコンテンツを組み合わせ、新たな茨城観光のカタチを提案していくこととしております。また、秋には「第46回全国育樹祭」や「G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合」も開催され、多数の方が来県されます。

観光誘客及び県産品の販売促進の両面において、効果的なPR・戦略的な対策に努め、これまで以上に稼げる観光地域の創出を目指し、新たな観光資源の発掘や磨き上げ、滞在時間の延長に向けた周遊・宿泊観光の促進など、国内外からの誘客、県産品の販売促進、販路拡大に取り組んでまいります。

1 観光地域づくり推進事業（DMO推進事業）

茨城デスティネーションキャンペーンに向けて、旅行者や旅行会社から要望のある県内の宿泊施設の紹介冊子の作成配布、来県者に更なる消費を促すための県内おすすめグルメや土産品の情報の発信、「ここでしかできない特別な体験」、「こだわりの食」など付加価値を付けた高単価の観光コンテンツの造成を行うなど、観光消費額拡大に向け取り組んでまいります。

また、おもてなし機運醸成のため、いばらき観光マイスターを活用した、各種イベントでの観光PR、観光情報発信、おもてなし講座の開催などを行うとともに、宿泊施設や観光施設を対象とした各課題解決や最新旅行動向などのより魅力的となるための勉強会の開催、各市町村同士の情報や課題の共有のための担当者会議の実施、県産品のブランド化のための新商品の開拓やブラッシュアップ、ターゲティングに向けた商品提案などを行い、いばらきの魅力・満足度向上に向け取り組んでまいります。

さらに、宿泊来県者を対象とした旅行動向、観光消費額、満足度などのアンケート調査やお取り寄せサイトの消費動向分析などのマーケティング調査を行い、今後の集客や商品開発などにつなげてまいります。

2 観光誘客促進事業

夏の海水浴場等の観光PRやDCに向けた体験、キャンプ、アウトドアなどの最新情報の発信のため、集客力のある商業施設でのキャンペーンの実施、観光パンフレットや初詣ポスターの製作、絶景いばらきカレンダーの製作販売、県内外での観光物産展等での観光パンフレットの配布などの情報提供により、観光誘客を促進してまいります。

また、駅発着バスツアー「いばらきよいとこプラン」では、各市町村等と連携しながら付加価値を付けたコンテンツによる、DC期間中に催行するためのツアーを造成

販売し、県内外からの誘客を図ってまいります。

さらに、各市町村のイベントや「食」、各観光施設等の旬な情報取材して、SNSによりタイムリーに情報発信に努めるとともに、茨城放送 LuckyFM への各市町村・観光施設や協会の定期的出演による旬な観光情報の発信を進めてまいります。

3 外国人観光客誘客促進事業

県において重点地域としている台湾、タイをはじめとし、韓国、シンガポール、中国、ベトナムでの旅行博や商談会に参加し、観光PRをし、各国の特色、ニーズを踏まえた情報の提供などによって本県へのツアーの造成を図るとともに、在外旅行会社、在京ランドオペレーター、海外ブロガーなどの県内視察ツアーのアテンド、招請事業（ファミツアー）の実施により、本県へのツアー造成及び情報発信の要請を行ってまいります。

また、受入態勢の整備として、外国語ガイド人材育成を継続し、レベルアップさせるとともに、ガイド市場の醸成、開拓のためのツアー造成やガイド人材のリスト化などに取り組むほか、インバウンド部会の開催による部会員への情報提供、部会員間の情報交換の機会の確保、各市町村や観光施設等からの要望のある外国語表記(翻訳等)支援業務を実施してまいります。

さらに、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、ベトナム語のフェイスブック等SNSによって、各国の特色、ニーズを踏まえた旬の観光情報の発信を行い、外国人観光客の誘客促進を図ってまいります。

4 物産振興事業

県産品の販売拡大のため、県内外の百貨店、スーパー等での物産展展開を強化するとともに、アンテナショップ各店への会員取扱商品の斡旋紹介の強化や新規アンテナショップ開拓を見据えた商品展開、国営ひたち海浜公園及び偕楽園繁忙期の特設売店の運営強化などを進めてまいります。

また、各地方のイベントでの県産品の販売やPR、インターネット通販による県産品の知名度向上も図ってまいります。

さらに、会員事業者の更なる成長に貢献できるよう注目企業の視察、新しい情報の収集や異業種間の交流のための研修会などを実施してまいります。

5 地域観光支援事業

市町村や団体等が主催するイベントや催事への後援等を行うとともに、茨城県観光物産協会会長賞の交付を行い、地域観光の振興を図ってまいります。