

令和4年度事業計画について

当協会は登録観光地域づくり法人（登録DMO）として、「いばらきDMO戦略」に基づき、県からの支援を受けながらも各種事業に取り組んでいるところですが、令和4年度においても、市町村観光協会や観光関連事業者の皆様と一層の連携のもとに、人材育成を図り、地域の「稼ぐ力」を引き出すための事業を拡大し、実施してまいります。

令和5年秋季のデスティネーションキャンペーン(DC)が本県開催となり、「アウトドア・食・新たな旅のスタイル」をコンセプトとして茨城県の魅力を全国に発信し、知名度の向上・イメージアップを図るとともに、観光客の誘客促進を、令和4年のプレDC、令和6年のアフターDCと継続して取り組むこととしておりますことから、当協会としても県及び県内市町村と協力連携し、DCを活用した観光誘客に努めてまいります。

また、新型コロナウイルス感染症が、本県の観光・物産業界に甚大は影響を及ぼしておりますが、観光誘客及び県産品の販売促進の両面において、効果的なPR、戦略的な対策に努め、コロナ禍における本県への観光誘客を促進するとともに、直接的な成果につながる販売促進対策を積極的に推進し、県産品の販売促進、販路拡大を図ってまいります。

1 観光地域づくり推進事業（DMO推進事業）

いばらきDMOとして、地域の稼ぐ力を引き出し、地域への誇りと愛着を醸成する観光地経営の視点に立って、関係機関や事業者等と連携して観光地づくりを推進してまいります。食のブランディングによる観光消費額拡大や、ニッチな層への観光資源のブラッシュアップなどを行っていくとともに、県内のおもてなしのレベルアップのため、「いばらき観光マイスター」を活用したおもてなし講座などの事業を実施してまいります。

また、観光消費額アップや満足度向上のためのアンケート調査など業績評価指標を得るマーケティングを行ってまいります。

2 観光誘客促進事業

首都圏をはじめとして、集客力の高い商業施設などで、観光シーズンに合わせたキャンペーンを展開し、旬な観光情報を広く発信し本県への誘客促進を図るとともに、観光パンフレットや初詣ポスターの製作、日本観光振興協会主催の観光展への参加などをおして、観光客の誘客促進に努めてまいります。

また、茨城放送 LuckyFMへの定期出演によりいばらきの旬な情報を発信するとともに、ホームページ「観光いばらき」においてもタイムリーな情報の定期的な発信や情報の充実にも努め、地域イベント等を市町村や観光施設から直接発信できる機能の充実などを進めてまいります。

3 外国人観光客誘客促進事業

観光渡航再開を見据えるとともに在日外国人の本県への観光誘客を含め、中国、台湾、韓国のほか、東南アジアのタイ、ベトナムなどをターゲットに、外国旅行会社やメディア、訪日外国人取扱旅行会社（ランドオペレータ）等へ、各国の特色、ニーズを踏まえた営業、商談会等への参加による誘客活動を進めてまいります。

また、外国人ガイド人材育成など受入態勢の整備を進めるとともに、英語、中国語（簡体字）、台湾語（繁体字）、韓国語、タイ語、ベトナム語によるホームページへの旬な観光情報の掲載、Facebook等SNSを利用し、旬の観光情報、珍しい場所など本県の魅力ある観光情報を多数の頻度で発信し、外国人観光客の誘客促進を図ってまいります。

4 物産振興事業

インターネット通販による県産品の販売促進に努めるほか、大型店での物産展を推進しながら、基幹店となるアンテナショップの底上げを進め県産品のPRを積極的に進めてまいります。アンテナショップでは新規アイテムの提案など品揃えの充実、オリジナル商品の開発など営業活動を実施してまいります。

また、注目企業の視察研修会を実施し、新しい情報の収集や異業種間の交流を通じて会員の更なる成長に貢献できるよう努めてまいります。